

Финансовая грамотность как важное условие успешной социализации личности старшеклассников.

Закурко Н.А.

педагог-психолог

Регионального социопсихологического центра

Происходящие в России социальные изменения ставят личность в сложные психологические условия, связанные с процессом изменения общественного сознания. В условиях рыночной экономики на первое место встаёт качество подготовки учащихся, формирование творчески мыслящих людей, способных к совершенствованию и обновлению своих трудовых умений и навыков, поиску неординарных решений.

Обращённость в будущее – главная черта старшеклассников. Это время, когда юношам и девушкам нужно определить свои жизненные планы, прояснить временную перспективу будущего, продвинуться в плане своего личностного развития, самоопределения. Одним из важных аспектов успешной жизненной социализации является финансовая грамотность, программа получения знаний по которой, на сегодня, отсутствует в школьном курсе. Финансовая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и благосостоянию людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте. Финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов.

В наше время надо уметь каждому работать с финансовой

информацией, а не слепо следовать советам других. Деньги – это возможность воплотить свои мечты, на самом деле «деньги – самая эмоциональная тема», по выражению успешного американского предпринимателя и писателя Роберта Киосаки. Современный финансовый рынок интенсивно развивается, появляются новые финансовые продукты для населения, причём стремительно расширяется как спектр продавцов, так и ассортимент услуг. Финансовые услуги сегодня оказываются уже не только банки и страховые компании, на рынке становятся популярными финансовые продукты, которых ещё не было и пять-десять лет назад. Современные дети, подростки и молодежь являются активными потребителями и все больше привлекают внимание розничных торговых сетей, производителей рекламы и банковских услуг. В подобной ситуации недостаток понимания и практических навыков в сфере потребления, сбережения, планирования и кредитования может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые придется расплачиваться в течение многих лет на протяжении жизни. Школьный возраст сензитивен для формирования экономической культуры, так как в этот период ребёнок выбирает определённую ориентацию (эксплуатирующую, стяжательную, обменивающую и т.д.). Сегодня подготовка личности, адаптированной к труду в условиях рыночных отношений, вопрос актуальный.

С целью определения субъективного представления об уровне финансовой грамотности среди учащихся 10-11 классов был проведён социологический опрос, для чего была разработана специальная анкета «Изучение уровня финансовой грамотности обучающихся», состоящая из 7 вопросов. В анкетировании приняли участие 51 учащийся 10-11 классов МБУ сош №71. Общие результаты в целом отражают те тенденции, которые наметились в ответах старшеклассников.

Отвечая на первый вопрос анкеты «Как Вы считаете, что означает понятие «финансовая грамотность», 72,5% респондентов отметили, что финансово грамотным можно назвать человека, который умеет «эффективно

управлять личными финансами», 50,9% - принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и осознанно нести ответственность за такие решения. 33,3% - осуществление учёта расходов и доходов, 19,6% - умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, 13,7% - иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках. Учащимся была дана возможность выбрать несколько ответов, которые определяют понятие «финансовой грамотности».

На вопрос «Считаете ли Вы себя финансово грамотным человеком? Дайте оценку своим знаниям.» 13,7% опрошенных оценили свои знания как «хорошие», 19,6% - удовлетворительные, 60,9% - неудовлетворительные, 5,8 – отличные. Анализируя ответы учащихся, которые оценили себя как «хорошие» и «отличные», можно сказать о завышенной оценке своих знаний в этом вопросе.

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, откуда у людей берутся долги?» выглядит так. Большинство учащихся (68,6%) считают, что это происходит от неумения анализировать свои траты и планировать их. 29,4% учащихся увидели причину в неумении контролировать желание приобрести что-то новое. 15,6% - «подчинение сиюминутным порывам», 15,6% - не стараются увеличить доходы (ждут, что деньги упадут с неба). Распределение ответов учащихся может говорить об узнаваемых стратегиях поведения в отношении планирования затрат.

Активность экономической позиции старшеклассников можно увидеть в ответах на вопрос «Как часто Вы интересуетесь экономической ситуацией в стране?» «Иногда» - 35,2%, редко – 31,5%, часто-33,3%

Отвечая на вопрос «Когда Вы соберётесь приобрести какой-либо финансовый продукт (н-р, кредит, вклад, ипотека, страховка и т. д.), посчитаете ли нужным получить консультацию специалиста о возможных рисках или доверитесь мнению знакомого, который этот продукт уже приобрёл?» 92, 1% учащихся ответили «получу консультацию специалиста». Это значит, что большинство ребят понимают значимость мнения специалиста.

Реальными на сегодня информационными источниками получения сведений о финансах ребята назвали интернет (84,3%), телевидение (47%), газеты и журналы (13,7%). Информация и советы, полученные от друзей и знакомых значимы для 24% учащихся.

Старшеклассники хотели бы иметь такие источники получения информации о финансах как:

25,4% - готов прийти в специальное учреждение для консультации

13,7% - обучающие программы по телевидению

11,7% - специальное печатное издание (н-р, газета «Коммерсант»)

54,9% - если по месту профессионального обучения (институт, колледж и т.д.) будут проводиться специальные курсы

Ответы на вопрос «На каком уровне Вы хотели бы получать информацию?» были представлены в таблице:

	На каком уровне Вы хотели бы получать информацию		
	Общая информация	Информация в деталях	Профессиональные знания
Кредит	37,2%	25,4%	33,3%
Пенсионный фонд	41,1%	27,4%	17,6%
Депозит	35,2%	39,2%	13,7%
Страховой полис	29,4%	43,1%	15,6%
ПИФ (паевый инвестиционный фонд)	52,9%	23,5%	13,7%
Акция	45,1%	45,1%	27,4%
Облигация	43,1%	31,3%	21,5%

Анализируя данные социологического опроса можно сказать, что старшеклассники заинтересованы в повышении уровня своей финансовой грамотности. Финансовая грамотность – одно из многочисленных, но, тем не

менее, важных составляющих социального интеллекта. Финансовая обеспеченность является одним из важных условий профессионального и личностного роста. Помочь молодым людям обрести надежду, позитивное отношение, возможности для успеха и, самое главное, лучшее будущее могут знания, понимание и навыки, приобретённые на этапе формирования личности, дающие долговременные перспективы, помогают молодым людям стать более уверенными, целеустремленными и ответственными взрослыми.